「農業遺産に関する世論調査」の概要

令和３年　10　月
内閣府政府広報室

調　査　対　象　　全国 18 歳以上の日本国籍を有する者 3,000 人
有効回収数 1,646 人（回収率 54.9％）
（うち郵送 1,215 人、インターネット 431 人）

調　査　時　期　　令和３年７月８日～令和３年８月 15 日

調　査　方　法　　郵送法（郵送配布､郵送又はオンライン(インターネット回答)回収）

調　査　目　的　　農業遺産に関する国民の意識を把握し、今後の施策の参考とする。

調　査　項　目　　農業遺産について
（１）農業遺産の認知度
（２）農業遺産地域の特産物の購買意欲
（３）農業遺産地域への訪問意欲
（４）農業遺産地域の取組で参加したいもの
（５）農業遺産の広報
（６）農業遺産の認知向上のための効果的取組
（７）農業遺産地域の取組として今後期待すること

そ　の　他　　１　新型コロナウイルス感染症の状況に鑑み、調査員と調査対象の方との接触を回避するため、郵送法で実施した。
２　図表の数値(%)は、表章単位未満の位で四捨五入しているため、内訳の合計が100にならないこともある。

農業遺産について

（１）農業遺産の認知度

問１　「農業遺産」とは、我が国又は諸外国において、重要で伝統的な農林水産業を営んでいるものとして認定された地域です。「農業遺産」に認定された地域には、昔ながらの方法で作られた特産物や長い間の営みによって培われた農村景観などがあります。あなたは、「農業遺産」について知っていましたか。（○は１つ）

令和３年７月

・知っていた（小計）	37.1%
・知っていた	11.7%
・言葉だけは知っていた	25.4%
・知らなかった	62.6%

表１　農業遺産の認知度

	該当者数	知っていた（小計）	知っていた	言葉だけは知っていた	知らなかった	無回答
	人	%	%	%	%	%
総数	1,646	37.1	11.7	25.4	62.6	0.4
〔性〕						
男性	785	37.6	13.2	24.3	62.2	0.3
女性	861	36.6	10.2	26.4	63.0	0.5
〔年齢〕						
18～29歳	155	36.1	13.5	22.6	63.9	-
30～39歳	199	31.2	11.6	19.6	67.8	1.0
40～49歳	261	28.4	9.2	19.2	71.3	0.4
50～59歳	265	27.9	7.5	20.4	72.1	-
60～69歳	326	40.8	12.3	28.5	59.2	-
70歳以上	440	48.0	14.5	33.4	51.4	0.7

（２）農業遺産地域の特産物の購買意欲

問２　あなたは、国内にある「農業遺産」に認定された地域の特産物を買いたいと思いますか。（○は１つ）

令和３年７月

・買いたいと思う（小計）　77.5%

　・ぜひ買いたいと思う　9.9%

　・機会があれば買いたいと思う　67.6%

・買いたいと思わない（小計）　22.2%

　・どのようなものかわからないので買いたいと思わない　16.2%

　・興味がないので買いたいと思わない　6.0%

	（該当者数）	ぜひ買いたいと思う	機会があれば買いたいと思う	無回答	どのようなものかわからないので買いたいと思わない	興味がないので買いたいと思わない
総数	1,646 人	9.9	67.6	0.2	16.2	6.0
〔性〕						
男性	785 人	9.4	65.0	0.5	17.6	7.5
女性	861 人	10.3	70.0	–	15.0	4.6
〔年齢〕						
18～29歳	155 人	11.6	66.5	–	16.1	5.8
30～39歳	199 人	17.6	59.8	0.5	14.6	7.5
40～49歳	261 人	10.3	67.8	0.4	14.9	6.5
50～59歳	265 人	9.1	69.8	–	15.8	5.3
60～69歳	326 人	9.2	69.9	0.3	16.0	4.6
70歳以上	440 人	6.6	68.4	0.2	18.2	6.6

買いたいと思う（小計）77.5　買いたいと思わない（小計）22.2　(%)

表２　農業遺産地域の特産物の購買意欲

	該当者数	買いたいと思う（小計）	ぜひ買いたいと思う	機会があれば買いたいと思う	買いたいと思わない（小計）	どのようなものかわからないので買いたいと思わない	興味がないので買いたいと思わない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,646	77.5	9.9	67.6	22.2	16.2	6.0	0.2
〔性〕								
男性	785	74.4	9.4	65.0	25.1	17.6	7.5	0.5
女性	861	80.4	10.3	70.0	19.6	15.0	4.6	-
〔年齢〕								
18～29歳	155	78.1	11.6	66.5	21.9	16.1	5.8	-
30～39歳	199	77.4	17.6	59.8	22.1	14.6	7.5	0.5
40～49歳	261	78.2	10.3	67.8	21.5	14.9	6.5	0.4
50～59歳	265	78.9	9.1	69.8	21.1	15.8	5.3	-
60～69歳	326	79.1	9.2	69.9	20.6	16.0	4.6	0.3
70歳以上	440	75.0	6.6	68.4	24.8	18.2	6.6	0.2

（３）農業遺産地域への訪問意欲

問３　あなたは、国内にある「農業遺産」に認定された地域に行ってみたいと思いますか。 （○は１つ）

令和３年７月

・行ってみたいと思う（小計）	75.1%
・ぜひ行ってみたいと思う	9.0%
・機会があれば行ってみたいと思う	66.1%
・行ってみたいと思わない（小計）	24.8%
・どのような地域かわからないので行ってみたいと思わない	16.6%
・興味がないので行ってみたいと思わない	8.1%
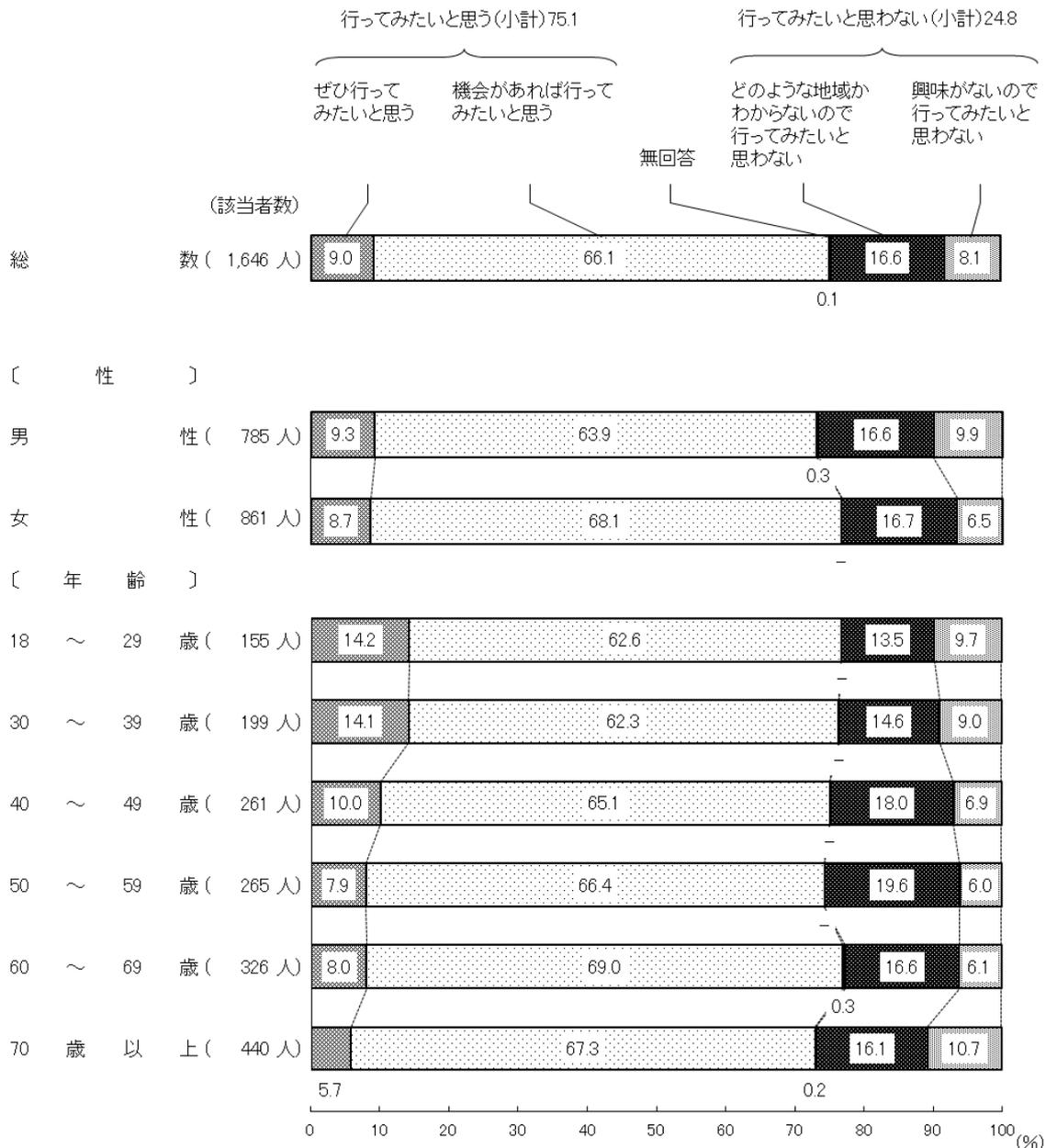
表３　農業遺産地域への訪問意欲

	該当者数	行ってみたいと思う（小計）	ぜひ行ってみたいと思う	機会があれば行ってみたいと思う	行ってみたいと思わない（小計）	どのような地域かわからないので行ってみたいと思わない	興味がないので行ってみたいと思わない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,646	75.1	9.0	66.1	24.8	16.6	8.1	0.1
〔性〕								
男性	785	73.2	9.3	63.9	26.5	16.6	9.9	0.3
女性	861	76.8	8.7	68.1	23.2	16.7	6.5	-
〔年齢〕								
18～29歳	155	76.8	14.2	62.6	23.2	13.5	9.7	-
30～39歳	199	76.4	14.1	62.3	23.6	14.6	9.0	-
40～49歳	261	75.1	10.0	65.1	24.9	18.0	6.9	-
50～59歳	265	74.3	7.9	66.4	25.7	19.6	6.0	-
60～69歳	326	77.0	8.0	69.0	22.7	16.6	6.1	0.3
70歳以上	440	73.0	5.7	67.3	26.8	16.1	10.7	0.2

（４）農業遺産地域の取組で参加したいもの

問４　あなたは、国内にある「農業遺産」に認定された地域が行う取組として、どのようなものに参加したいと思いますか。（○はいくつでも）

	（上位２項目） 令和３年７月
・地域の特産物の物産展などでの販売	57.5%
・地域の特産物を活かした料理のレストランでの提供	46.5%
・参加してみたいと思わない	15.1%

（複数回答）
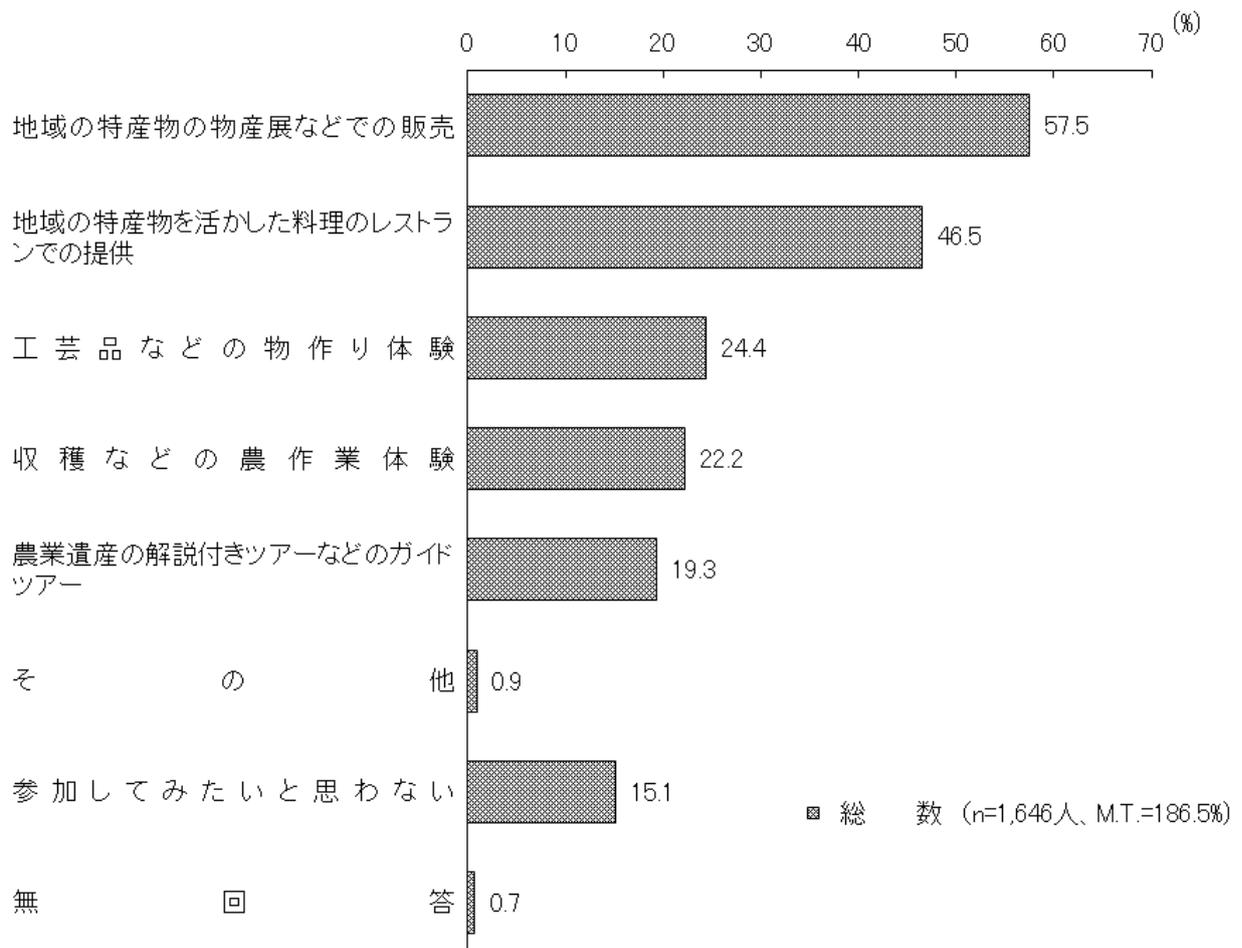
表４　農業遺産地域の取組で参加したいもの

（複数回答）

	該当者数	地域の特産物の物産展などでの販売	地域の特産物を活かした料理のレストランでの提供	工芸品などの物作り体験	収穫などの農作業体験	農業遺産の解説付きツアーなどのガイドツアー	その他	参加してみたいと思わない	無回答	計(M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,646	57.5	46.5	24.4	22.2	19.3	0.9	15.1	0.7	186.5
〔性〕										
男性	785	54.3	45.9	19.7	20.3	19.2	0.9	19.2	0.4	179.9
女性	861	60.5	47.2	28.6	23.9	19.3	0.8	11.4	0.9	192.6
〔年齢〕										
18 ～ 29 歳	155	53.5	57.4	35.5	26.5	14.8	0.6	12.3	-	200.6
30 ～ 39 歳	199	57.3	53.8	38.2	37.2	18.6	1.5	10.6	0.5	217.6
40 ～ 49 歳	261	59.8	59.4	34.9	32.6	19.5	0.8	10.3	0.4	217.6
50 ～ 59 歳	265	62.3	52.1	24.2	24.2	14.3	0.4	15.1	0.4	192.8
60 ～ 69 歳	326	58.6	42.0	18.4	15.6	21.2	0.9	16.0	0.6	173.3
70 歳以上	440	54.1	31.8	12.5	11.4	22.5	0.9	20.5	1.4	155.0

（５）農業遺産の広報

問５　政府や「農業遺産」に認定された地域の地方自治体などは、ホームページやイベントなどを通じて、国内にある「農業遺産」について広報を行っています。あなたは、国内にある「農業遺産」の広報が十分だと思いますか。（○は１つ）

令和３年７月

・十分だと思う（小計）	16.2%
・十分だと思う	3.5%
・どちらかといえば十分だと思う	12.7%
・十分だと思わない（小計）	81.3%
・どちらかといえば十分だと思わない	42.3%
・十分だと思わない	38.9%
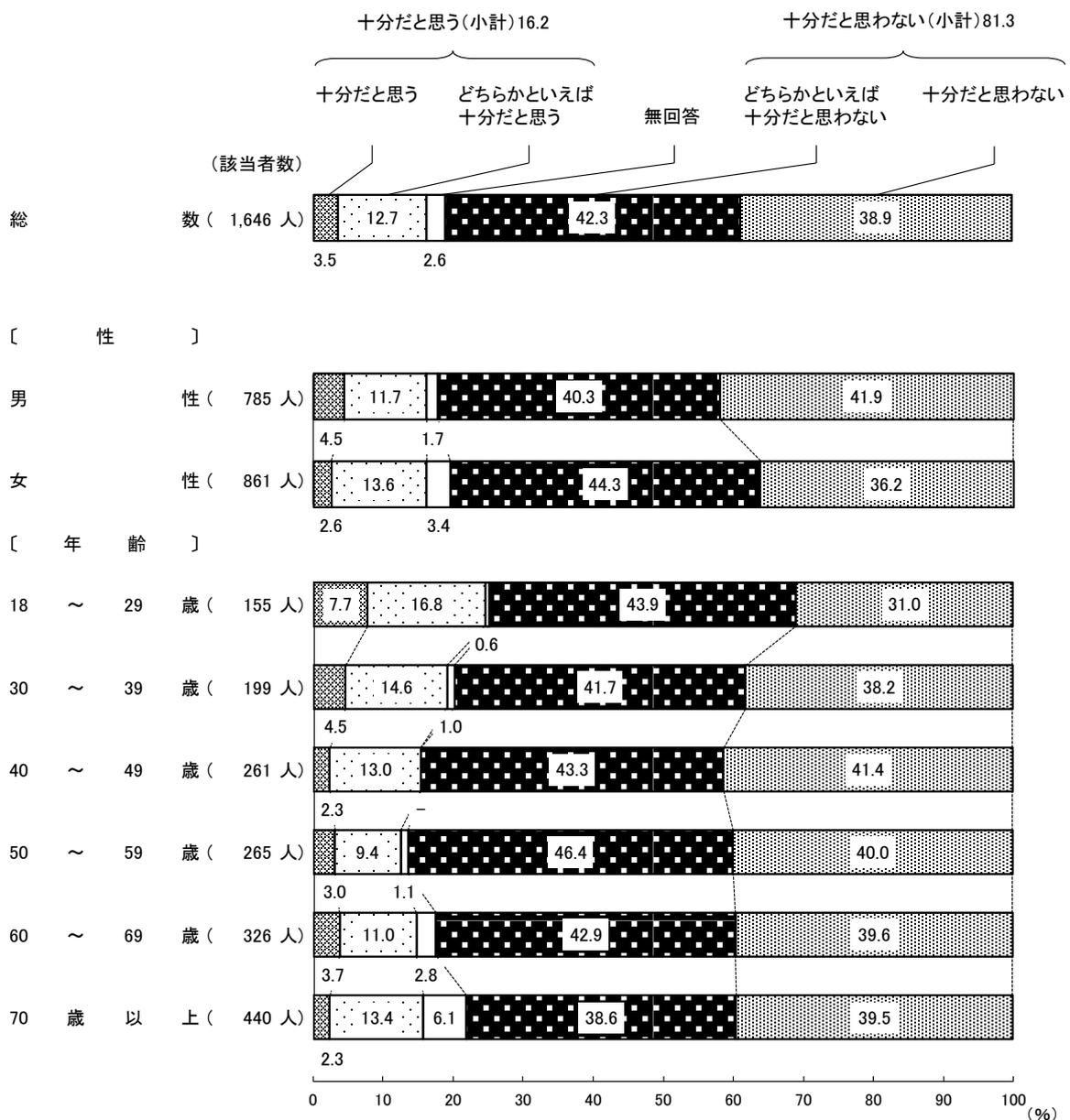
表５　農業遺産の広報

	該当者数	十分だと思う（小計）	十分だと思う	どちらかといえば十分だと思う	十分だと思わない（小計）	どちらかといえば十分だと思わない	十分だと思わない	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,646	16.2	3.5	12.7	81.3	42.3	38.9	2.6
〔性〕								
男性	785	16.2	4.5	11.7	82.2	40.3	41.9	1.7
女性	861	16.1	2.6	13.6	80.5	44.3	36.2	3.4
〔年齢〕								
18～29歳	155	24.5	7.7	16.8	74.8	43.9	31.0	0.6
30～39歳	199	19.1	4.5	14.6	79.9	41.7	38.2	1.0
40～49歳	261	15.3	2.3	13.0	84.7	43.3	41.4	-
50～59歳	265	12.5	3.0	9.4	86.4	46.4	40.0	1.1
60～69歳	326	14.7	3.7	11.0	82.5	42.9	39.6	2.8
70歳以上	440	15.7	2.3	13.4	78.2	38.6	39.5	6.1

（６）農業遺産の認知向上のための効果的取組

問６　あなたは、国内にある「農業遺産」について、より多くの人に知ってもらうためには、どのような取組が効果的だと思いますか。（○はいくつでも）

（上位５項目）
令和３年７月

・テレビ、ラジオによる広報	74.5%
・新聞、雑誌による広報	47.8%
・学校などでの教育	40.0%
・ポスター、チラシ、パンフレットなど	29.9%
・「農業遺産」に認定された地域の地方自治体などのホームページ、SNS（Twitter、Facebook など）での広報	28.1%
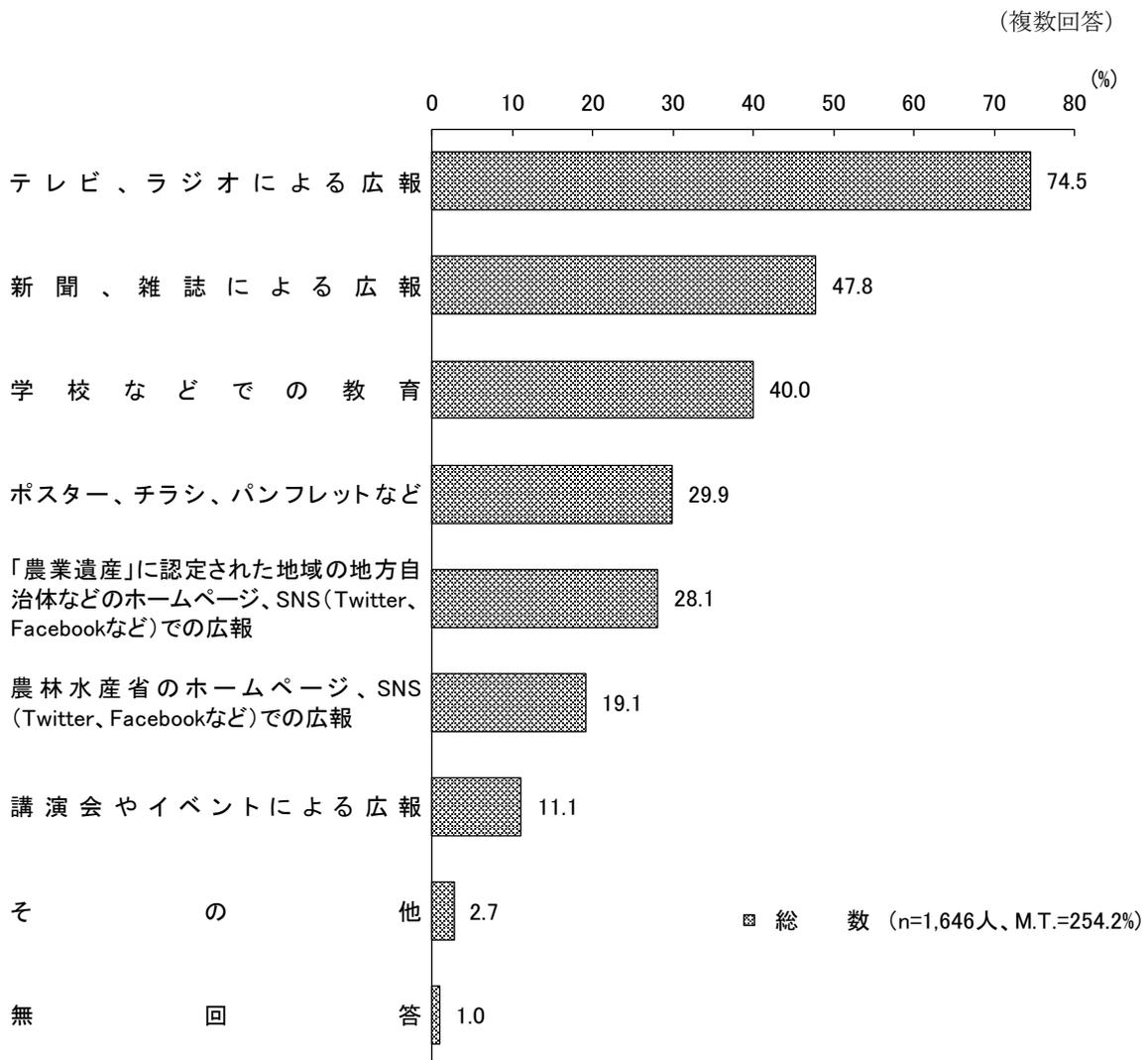
表６　農業遺産の認知向上のための効果的取組

（複数回答）

	該当者数	テレビ、ラジオによる広報	新聞、雑誌による広報	学校などでの教育	ポスター、チラシ、パンフレットなど	「農業遺産」に認定された地域の地方自治体などのホームページ、SNS（Twitter、Facebookなど）での広報	農林水産省のホームページ、SNS（Twitter、Facebookなど）での広報	講演会やイベントによる広報	その他	無回答	計(M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,646	74.5	47.8	40.0	29.9	28.1	19.1	11.1	2.7	1.0	254.2
〔性〕											
男性	785	71.5	47.6	37.8	30.7	27.6	18.6	11.5	3.9	0.8	250.1
女性	861	77.2	47.9	42.0	29.2	28.6	19.6	10.7	1.6	1.2	258.0
〔年齢〕											
18～29歳	155	72.9	30.3	41.3	32.9	41.3	37.4	8.4	4.5	－	269.0
30～39歳	199	75.9	35.7	48.2	31.7	36.2	32.7	10.6	4.0	0.5	275.4
40～49歳	261	78.2	42.9	48.3	28.7	32.2	23.0	9.6	3.4	－	266.3
50～59歳	265	74.0	49.8	42.6	31.7	28.3	17.4	11.7	1.9	0.4	257.7
60～69歳	326	76.1	52.1	35.3	29.4	26.4	13.2	12.9	2.8	0.6	248.8
70歳以上	440	71.4	57.7	33.0	28.0	18.6	9.8	11.4	1.6	2.7	234.1

（７）農業遺産地域の取組として今後期待すること

問７　国内にある「農業遺産」に認定された地域が行う取組として、あなたが今後に期待することは何ですか。（○はいくつでも）

（上位６項目）
令和３年７月

・農林漁業の後継者の育成	53.6%
・特産物のブランド化	52.7%
・観光地としての活用	48.4%
・棚田など景観の維持	39.7%
・神楽などの伝統芸能やお祭りなどの伝統文化の継承	37.2%
・地域に生息している動植物の保護	36.8%

（複数回答）

(%)

項目	総数（n=1,646人、M.T.=300.1%）
農林漁業の後継者の育成	53.6
特産物のブランド化	52.7
観光地としての活用	48.4
棚田など景観の維持	39.7
神楽などの伝統芸能やお祭りなどの伝統文化の継承	37.2
地域に生息している動植物の保護	36.8
自然や歴史・文化について学ぶ学校教育、カルチャーセンターなどの生涯学習における活用	28.1
その他	1.6
無回答	1.9
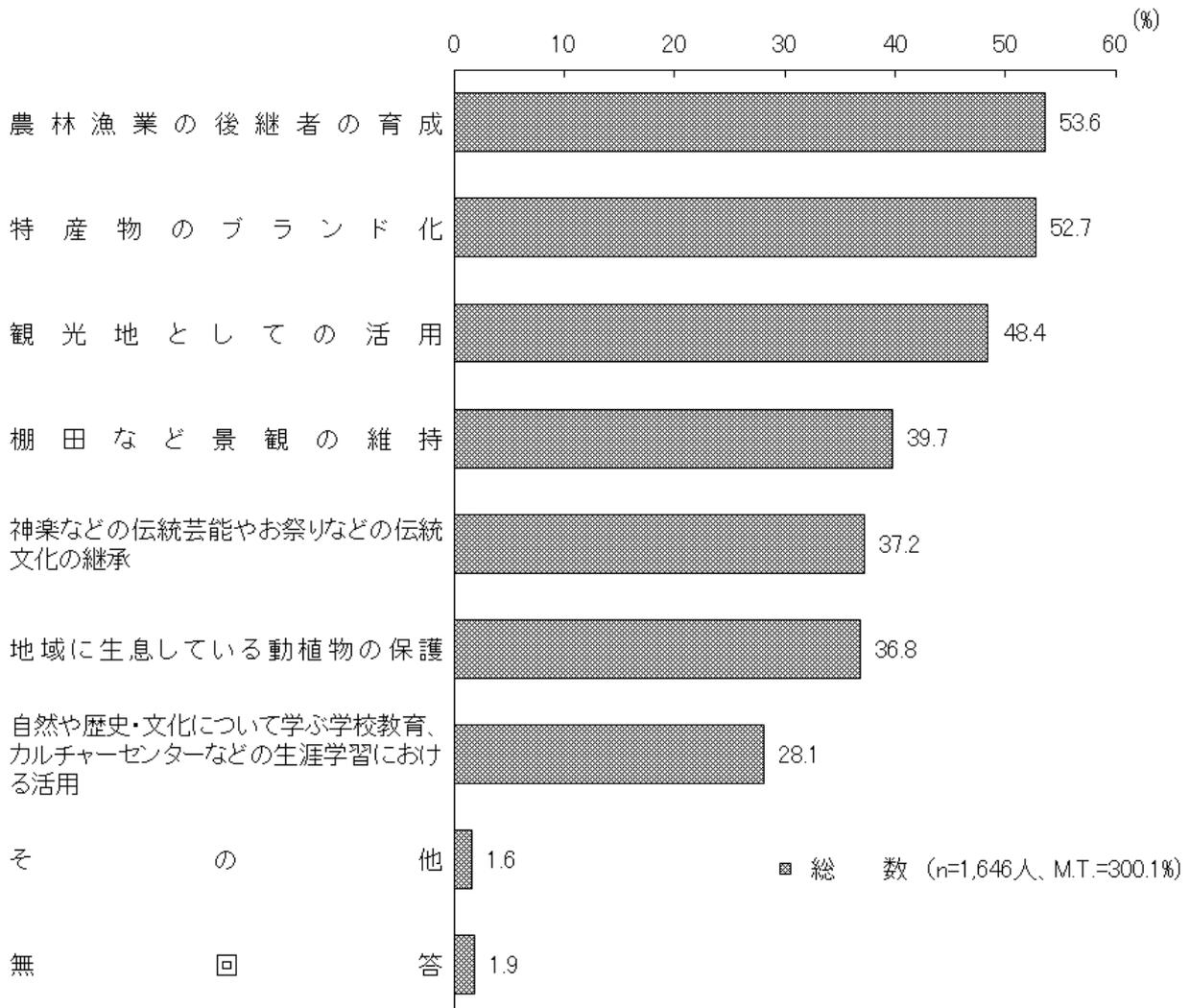
表７　農業遺産地域の取組として今後期待すること

（複数回答）

	該当者数	農林漁業の後継者の育成	特産物のブランド化	観光地としての活用	棚田など景観の維持	神楽などの伝統芸能やお祭りなどの伝統文化の継承	地域に生息している動植物の保護	自然や歴史・文化について学ぶ学校教育、カルチャーセンターなどの生涯学習における活用	その他	無回答	計（M.T.）
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	1,646	53.6	52.7	48.4	39.7	37.2	36.8	28.1	1.6	1.9	300.1
〔性〕											
男性	785	53.4	52.4	48.7	38.9	37.3	36.4	24.1	2.3	2.0	295.4
女性	861	53.8	53.1	48.2	40.5	37.0	37.2	31.7	0.9	1.9	304.3
〔年齢〕											
18～29歳	155	40.0	60.0	59.4	35.5	41.9	31.6	30.3	1.9	－	300.6
30～39歳	199	43.7	62.3	63.8	41.2	45.7	37.2	31.2	1.5	0.5	327.1
40～49歳	261	49.8	57.5	54.0	39.5	39.8	41.0	29.1	2.3	0.4	313.4
50～59歳	265	51.3	57.0	52.5	44.9	37.4	38.9	25.3	1.9	1.9	310.9
60～69歳	326	61.3	49.7	42.3	39.6	34.4	39.6	29.1	0.9	1.2	298.2
70歳以上	440	60.7	42.7	36.4	37.7	32.0	32.7	26.1	1.4	4.8	274.5

農業遺産に関する世論調査

令和３年７月

（n＝1,646（郵送：n＝1,215、インターネット：n＝431））

ここからは、農業遺産についておうかがいします

問１．「農業遺産」とは、我が国又は諸外国において、重要で伝統的な農林水産業を営んでいるものとして認定された地域です。「農業遺産」に認定された地域には、昔ながらの方法で作られた特産物や長い間の営みによって培われた農村景観などがあります。あなたは、「農業遺産」について知っていましたか。（○は１つ）

（11.7）　**１．** 知っていた
（25.4）　**２．** 言葉だけは知っていた
（62.6）　**３．** 知らなかった
（ 0.4）　　 無回答

問２．あなたは、国内にある「農業遺産」に認定された地域の特産物を買いたいと思いますか。（○は１つ）

（ 9.9）　**１．** ぜひ買いたいと思う
（67.6）　**２．** 機会があれば買いたいと思う
（16.2）　**３．** どのようなものかわからないので買いたいと思わない
（ 6.0）　**４．** 興味がないので買いたいと思わない
（ 0.2）　　 無回答

問３．あなたは、国内にある「農業遺産」に認定された地域に行ってみたいと思いますか。（○は１つ）

（ 9.0）　**１．** ぜひ行ってみたいと思う
（66.1）　**２．** 機会があれば行ってみたいと思う
（16.6）　**３．** どのような地域かわからないので行ってみたいと思わない
（ 8.1）　**４．** 興味がないので行ってみたいと思わない
（ 0.1）　　 無回答

問４．あなたは、国内にある「農業遺産」に認定された地域が行う取組として、どのようなものに参加したいと思いますか。（○はいくつでも）

（57.5）　**１．** 地域の特産物の物産展などでの販売
（46.5）　**２．** 地域の特産物を活かした料理のレストランでの提供
（19.3）　**３．** 農業遺産の解説付きツアーなどのガイドツアー
（22.2）　**４．** 収穫などの農作業体験
（24.4）　**５．** 工芸品などの物作り体験
（ 0.9）　**６．** その他（具体的に→）＿＿＿＿＿＿
（15.1）　**７．** 参加してみたいと思わない
（ 0.7）　　 無回答　　（M.T.=186.5）

問５．政府や「農業遺産」に認定された地域の地方自治体などは、ホームページやイベントなどを通じて、国内にある「農業遺産」について広報を行っています。あなたは、国内にある「農業遺産」の広報が十分だと思いますか。（○は１つ）

（ 3.5）　**１．** 十分だと思う
（12.7）　**２．** どちらかといえば十分だと思う
（42.3）　**３．** どちらかといえば十分だと思わない
（38.9）　**４．** 十分だと思わない
（ 2.6）　　 無回答

次のページの 問６ に進んでください

問６．あなたは、国内にある「農業遺産」について、より多くの人に知ってもらうためには、どのような取組が効果的だと思いますか。（○はいくつでも）

(74.5) **１**．テレビ、ラジオによる広報
(47.8) **２**．新聞、雑誌による広報
(29.9) **３**．ポスター、チラシ、パンフレットなど
(19.1) **４**．農林水産省のホームページ、SNS（Twitter（ツイッター）、Facebook（フェイスブック）など）での広報
(28.1) **５**．「農業遺産」に認定された地域の地方自治体などのホームページ、SNS（Twitter（ツイッター）、Facebook（フェイスブック）など）での広報
(11.1) **６**．講演会やイベントによる広報
(40.0) **７**．学校などでの教育
(2.7) **８**．その他（具体的に→）＿＿＿＿＿＿＿＿
(1.0) 無回答 (M.T.=254.2)

問７．国内にある「農業遺産」に認定された地域が行う取組として、あなたが今後に期待することは何ですか。（○はいくつでも）

(48.4) **１**．観光地としての活用
(52.7) **２**．特産物のブランド化
(39.7) **３**．棚田など景観の維持
(37.2) **４**．神楽などの伝統芸能やお祭りなどの伝統文化の継承
(53.6) **５**．農林漁業の後継者の育成
(28.1) **６**．自然や歴史・文化について学ぶ学校教育、カルチャーセンターなどの生涯学習における活用
(36.8) **７**．地域に生息している動植物の保護
(1.6) **８**．その他（具体的に→）＿＿＿＿＿＿＿＿
(1.9) 無回答 (M.T.=300.1)